



<b>SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI</b>	İlk Yürürlük Tarihi	: 18.03.2021
	Önceki Revizyon Tarihi Revizyon No	: - :
	Yönetim Kurulu Kararı	: 18.03.2021 / 2021-24

**HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.  
SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKASI**

Şirket, Türkiye'nin örnek ve lider aracı kurumu olmak amacıyla yola çıkan, verdiği ürün ve hizmet politikalarıyla sermaye piyasalarının gelişmesine, finansal okuryazarlık oranının artırılmasına, ülkenin ekonomik ve istihdam olanaklarının artırılmasına yönelik faaliyetlerini kuruluşundan bugüne kadar sürdürmektedir.

Sermaye Piyasası ve Yatırım Bankacılığı alanında sunduğu müşteri odaklı hizmet anlayışını, sektördeki rekabet koşullarına karşı belirlediği stratejileri uygularken, ülke genelinde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerine destek sağlamayı da ilke edinerek, bu doğrultudaki çalışmalarını her geçen gün artırmaktadır. Toplumsal yardımlaşma ve sosyal sorumluluk projelerine gösterdiği duyarlılığı, çalışanlarına karşı da göstererek, iş verimliliğini artırarak hedeflerini gerçekleştirmeye devam etmektedir.

### **Sosyal Sorumluluk Politikaları**

1. Sermaye piyasalarının derinleşmesi için gereken çalışmaları desteklemek, ulusal ve uluslararası finansal ürünlerin gelişimine katkıda bulunmak için, şirket içinde çalışanlarına, şirket dışında tüm müşterilerine kurumsal yönetim, çevre ve iş sağlığı güvenliği vb. konularında hizmetler sunmak, yeni projeler geliştirip uygulamak,
2. Türkiye genelinde sermaye piyasaları alanında finansal okuryazarlığı geliştirmek üzere projeler üretmek, Türkiye ve dünyadaki ekonomik gelişmeler ile fırsatları değerlendirme olanağı sağlamak,
3. Finans dünyasında sermaye piyasaları ile ilgili ihtiyaç duyulan konularda hem Halkbank hem de finansal otoritelerle sermaye piyasalarındaki bireysel yatırımcıların ve kurumsal yatırımcıların vizyonunu genişletmek,
4. Toplumdaki finansal okuryazar oranını arttırmak, finansal okuryazarlara tarafsız ve anlaşılabilir raporlar hazırlamak, hem görsel hem de dijital medyadan kitlelere ulaştırmak,
5. Engellilere yönelik istihdam sağlamak, toplumsal dayanışmaya katkı sağlamak,
6. Kültür, sanat, spor ve turizm alanlarında hem ülke tanıtımına katkı sağlamak, hem de kültürel gelişimi destekleyen projelere finansal kaynak yaratmak.

